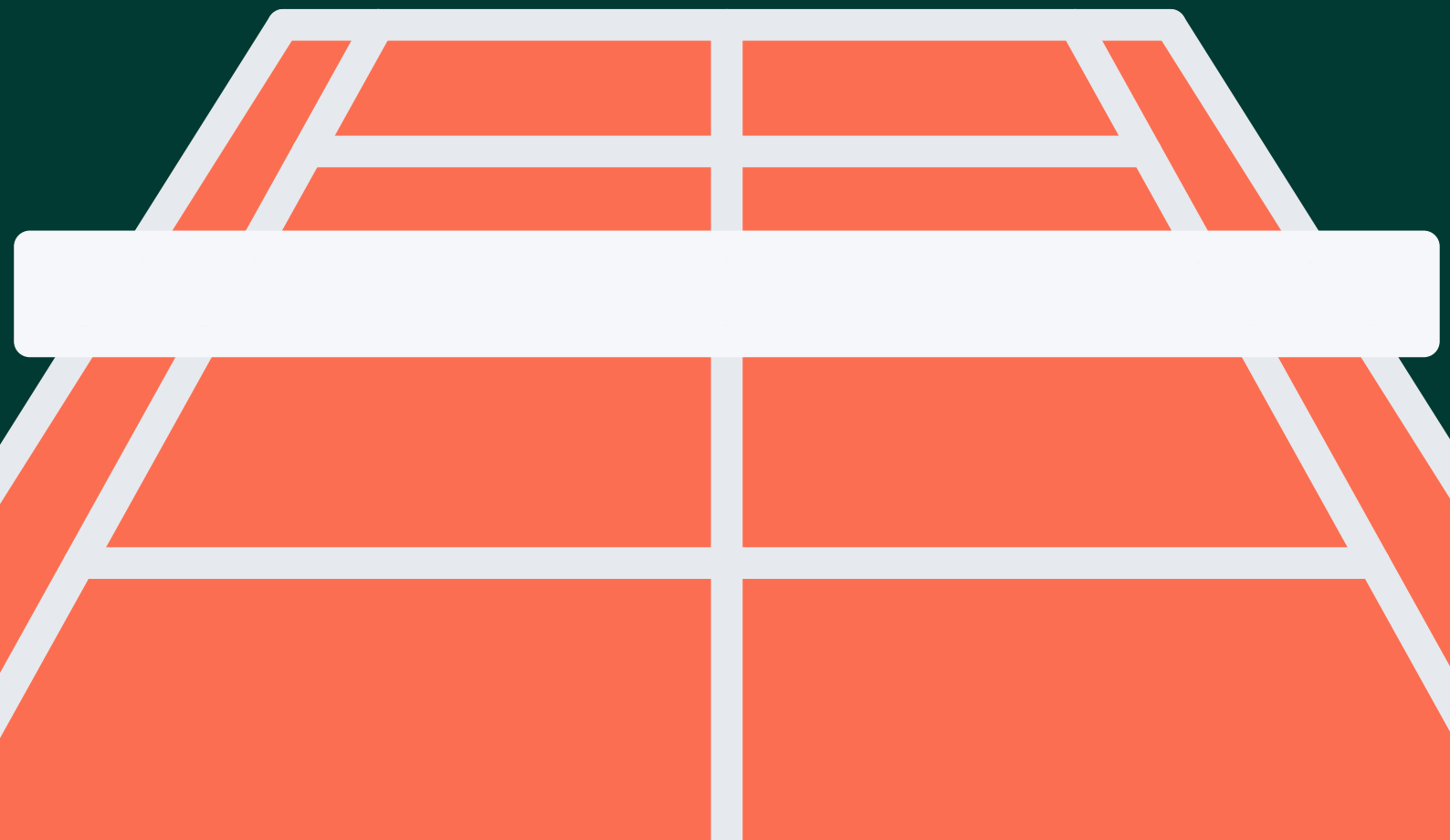


TCH TENNIS
CLUB
HIDDENHAUSEN VON 1973 e.V.

Sponsoring



Der Verein

Der TC Hiddenhausen ist ein lebendiger und engagierter Tennisverein und ab 2026 auch Heimat des Trendsports Padel – mitten im Kreis Herford. In familiärer Atmosphäre bieten wir unseren rund 370 Mitgliedern optimale Bedingungen für Sport und Gemeinschaft: moderne Plätze, qualifizierte Trainerinnen und Trainer, vielfältige Angebote für jede Altersgruppe und ein Vereinsleben, das seit Jahrzehnten begeistert.

Seit seiner Gründung im Jahr 1973 ist der Tennisclub Hiddenhausen ein prägender Bestandteil des sportlichen und gesellschaftlichen Lebens der Gemeinde. Als gemeinnütziger Verein engagieren wir uns für die Förderung von Sport, Jugendarbeit und sozialer Teilhabe. Werte, die uns bis heute leiten und verbinden.

Mit etwa 90 Kindern und Jugendlichen sowie 15 Damen- und Herrenmannschaften und acht Nachwuchsteams, von denen einige erfolgreich in der Westfalenliga antreten, zeigt der Verein eindrucksvoll seine sportliche Leistungsfähigkeit. Unsere Mitgliederstruktur reicht von den Jüngsten bis zu den erfahrenen Seniorinnen und Senioren und spiegelt die Vielfalt der Gemeinde wider.

Die Gemeinde Hiddenhausen unterstützt den Verein seit vielen Jahren in besonders vertrauensvoller Weise. Der Bürgermeister ist ein regelmäßiger Gast auf unserer Anlage, begleitet Turniere und Veranstaltungen und nimmt spürbar Anteil am Vereinsleben – ein starkes Zeichen der kommunalen Verbundenheit und Anerkennung unseres Engagements.

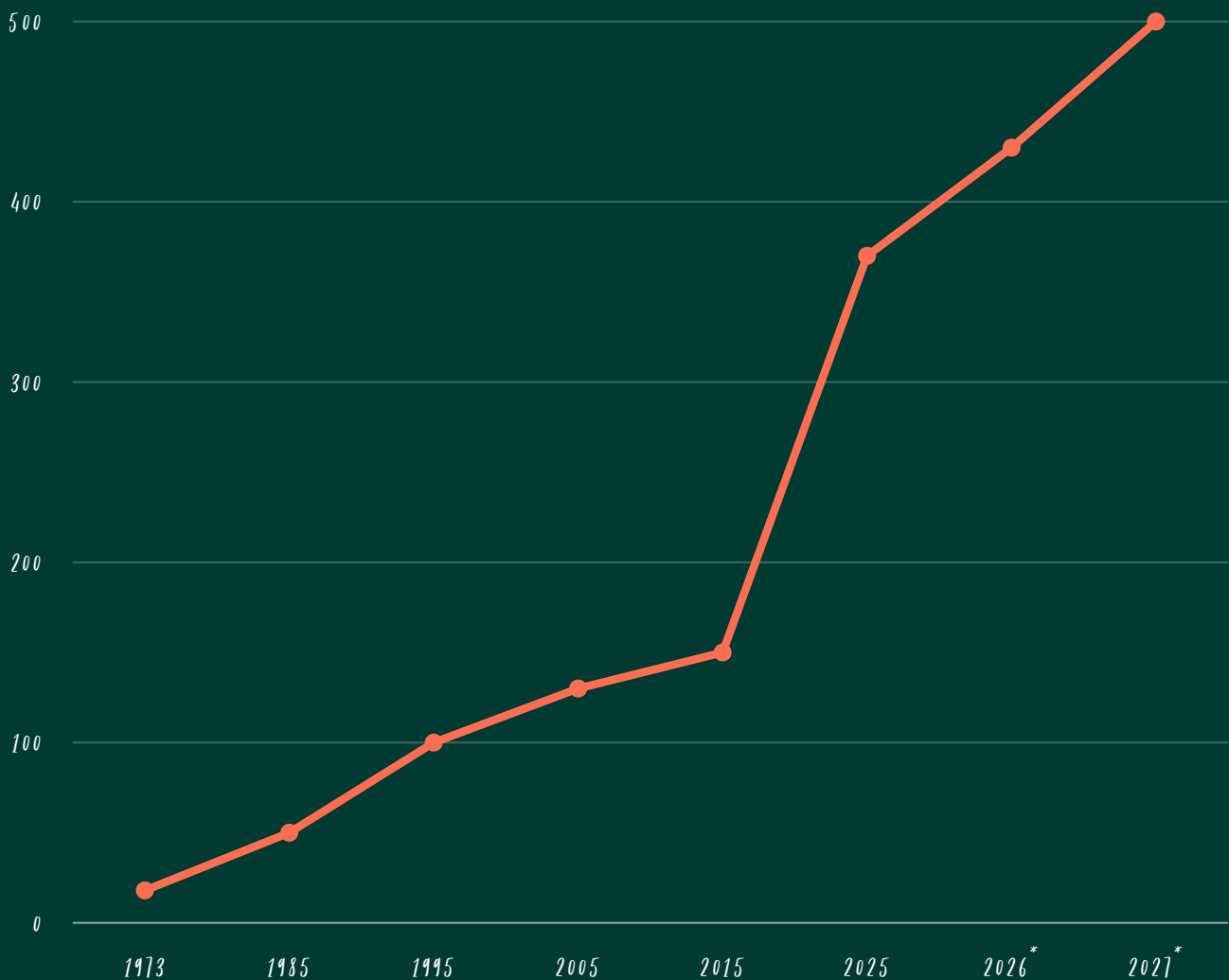
Mit unseren beiden Anlagen am Grasweg in Hiddenhausen und an der unteren Wiesenstraße in Sundern – unmittelbar vor den Toren von Herford und Bünde – sind wir sportlich wie geografisch hervorragend aufgestellt, um Tennis und künftig auch Padel in der Region weiter zu stärken und Menschen zusammenzubringen.



Wir wachsen weiter

Mit der Erweiterung unseres Sportangebots um Padel Tennis ab April 2026 gestalten wir die Zukunft unseres Vereins aktiv und nachhaltig. Padel gehört zu den am schnellsten wachsenden Sportarten weltweit und begeistert durch seine besondere Mischung aus Dynamik, Teamgeist und niedrigem Einstieg. Gerade Anfänger finden außergewöhnlich schnell ins Spiel, erleben schon nach wenigen Minuten Erfolgserlebnisse und genießen das gemeinsame Miteinander auf dem Court.

Als Trendsportart spricht Padel neue Zielgruppen an, verbindet Generationen und stärkt die Attraktivität unseres Vereins weit über den Tennissport hinaus. Gleichzeitig bleibt die regionale Verankerung ein zentrales Element: Padel entwickelt sich rasant im Kreis Herford und bietet uns die Chance, als einer der ersten Vereine vor Ort ein modernes, zeitgemäßes Sportangebot zu schaffen.



*Schätzung auf der Grundlage historischer Wachstumsraten sowie Erfahrungswerten anderer Vereine nach der Eröffnung von Padel-Courts.

Trendsport Padel

Warum ist Padel so beliebt?

Der Sport ist leicht zu erlernen, schnell spielbar und verbindet Generationen. Ob Einsteiger oder ambitionierte Athleten, Freizeit- oder Businessplayer – Padel steht für Spaß, Teamgeist und soziale Interaktion. Gespielt wird im Doppel, was den Netzwerk- und Eventcharakter zusätzlich stärkt.

Für Sponsoren eröffnet Padel eine hochattraktive Plattform:

- Moderne, aktive Zielgruppen mit hoher Markentreue
- Positive Werte wie Dynamik, Fairness, Gesundheit und Gemeinschaft
- Hohe Sichtbarkeit durch Events, Turniere, digitale Reichweite und Social Media
- Innovatives, wachsendes Umfeld abseits klassischer, überladener Sportarten

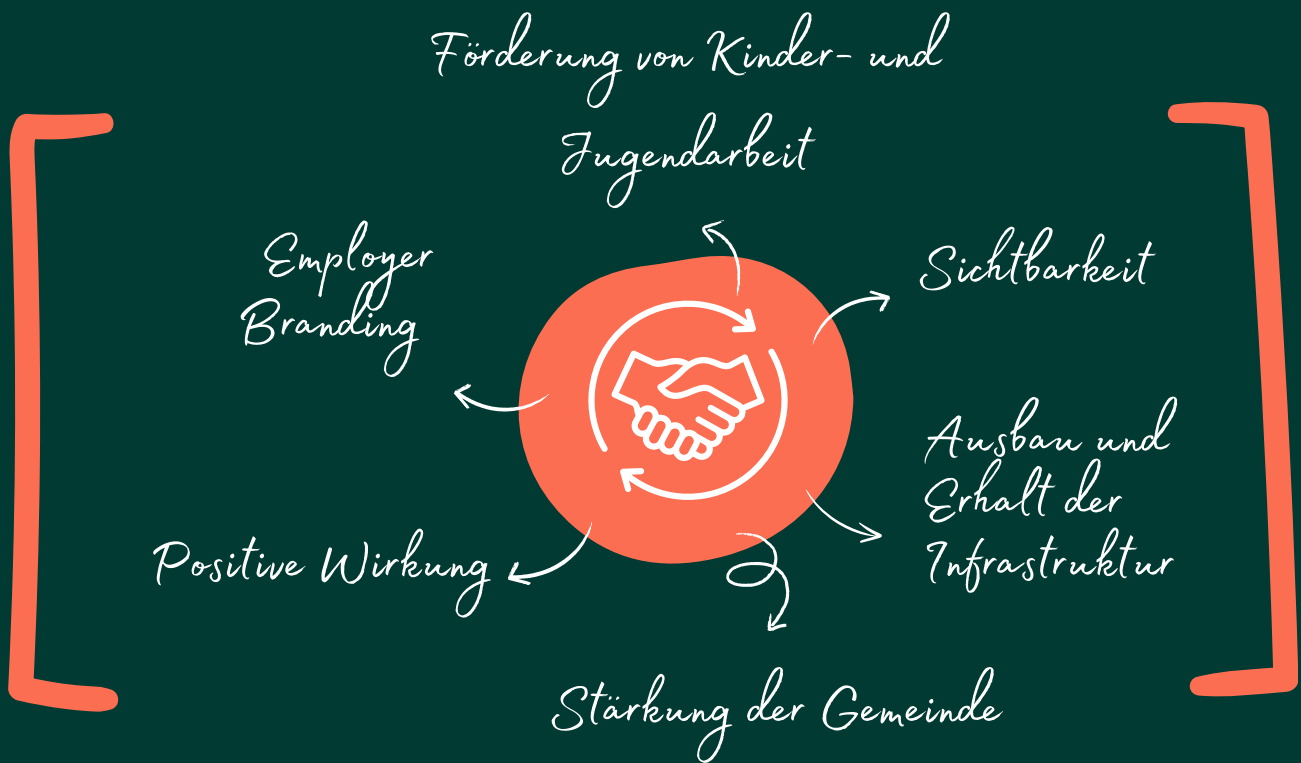
Padelanlagen sind Treffpunkte – urban, hochwertig und emotional. Marken profitieren von einer authentischen Einbindung in ein Umfeld, das Begeisterung schafft und nachhaltig wirkt.

Ob als Namenssponsor, Eventpartner oder durch individuelle Aktivierungen: Padel bietet Raum für kreative Sponsoring-Konzepte mit hoher Identifikation.



Warum Sponsoring

Sponsoring ist für einen Sportverein wie den TC Hiddenhausen weit mehr als ein finanzieller Beitrag. Es ist eine partnerschaftliche Unterstützung, die direkt dazu beiträgt, die Qualität des Sportangebots zu sichern und die Entwicklung unseres Vereins in Richtung Zukunftsportarten wie Padel voranzutreiben.



Vorteile Sponsoring

- * Förderung von Kinder- und Jugendarbeit
 - Qualifizierte Trainer finanzieren
 - Bessere Trainingsausrüstung
 - Feriencamps und Nachwuchsprogramme anbieten.
- * Stärkung der regionalen Gemeinschaft
 - Unternehmen zeigen regionale Verbundenheit
 - Aufbau von gemeinsamen Projekten
- * Employer Branding & Mitarbeiter Vorteile
 - Nutzung der Plätze für Firmen- oder Teamevents
 - Attraktive Gesundheits- und Freizeitangebote für Mitarbeitende
- * Ausbau und Erhalt der Infrastruktur
 - Modernisierung von Tennis- und Padelanlagen
 - Regelmäßige Instandhaltung
 - Investitionen in neue Projekte und Angebote
- * Positive Wirkung für Unternehmen
 - Nachhaltige, emotionale Wahrnehmung der Marke
 - Werte wie Fairness, Teamgeist und Gesundheit werden transportiert
- * Sichtbarkeit für jede Unternehmensgröße
 - Lokale Präsenz auf der Anlage
 - Reichweite über Website & Social Media
 - Flexible Sponsoringstufen von klein bis groß

VON DEN ERSTEN BALLWECHSELN BIS ZUR DEUTSCHEN RANGLISTE

Kinder- & Jugendförderung

Die Nachwuchsarbeit ist ein zentrales Element unseres Vereinslebens. Über 100 Kinder nehmen regelmäßig am Training teil. Ergänzend bieten wir jeden Samstag ein unverbindliches Schnuppertraining an, das auf große Resonanz stößt. Aufgrund des Erfolgs führen wir dieses Angebot auch im Winter fort - inklusive Übernahme der Hallenkosten durch den Verein. So ermöglichen wir Kindern einen einfachen und nachhaltigen Einstieg in den Sport.



Förderung von Sporttalenten

Der TC Hiddenhausen fördert leistungsorientierte Spieler gezielt und nachhaltig. Ein herausragendes Beispiel ist Tim Kolod, der seit seinem 10. Lebensjahr Teil unseres Vereins ist. Mit einer LK von 1,9 und Platz 596 in der deutschen Tennisrangliste zählt er zu den vielversprechenden Talenten der Region. Wir unterstützen seine sportliche Entwicklung aktiv und schaffen optimale Rahmenbedingungen für ambitionierte Spieler.

Bronze

Kleinere lokale Unternehmen, Dienstleister, Handwerksbetriebe

Ihr Vorteil:

- Werbebände auf Anlage/Tennisplätzen
- Nennung als Sponsor auf der Vereinswebsite und Sponsorentafel
- Erwähnung in mindestens einem Social-Media-Post pro Saison

Mehrwert für Sponsoren: Sichtbarkeit in der Region, niedrighschwelliger Einstieg, lokale Unterstützung.

300,- € pro Jahr

Silber

Kleinere bis mittelgroße Firmen, die sich stärker im Umfeld des Vereins zeigen möchten.

Mit Silber steigern Sie Ihre Sichtbarkeit - basierend auf Bronze, erweitert um:

- Firmenlogo auf Team-Shirts der Jugend
- Erwähnung in der jährlichen Vereinspost
- Einladung zu exklusiven Events wie z. B. Saisonöffnung, Padel-Testtag etc.

Mehrwert für Sponsoren: Mehr Reichweite, fester Bestandteil der Vereinskommunikation.

750,- € pro Jahr

Upgrade auf Silber+

Für nur 250,- € zusätzlich zum regulären Silber-Paket erhalten Sie das Silber+ Paket.

Dieses beinhaltet alle Leistungen des Silber-Pakets und erweitert sie um ein wertvolles Extra: Ihr Unternehmenslogo erscheint dauerhaft im Online-Buchungssystem des TC Hiddenhausen - genau dort, wo täglich zahlreiche Spielerinnen und Spieler ihre Platzzeiten reservieren.

Gold

Mittelständische Firmen mit Fokus auf Employer Branding, regionale Marken

Das Gold-Paket vereint alle Vorteile unseres Silber+ Angebots und hebt Ihre Präsenz durch die folgende Erweiterungen auf das nächste Level:

- Logo-Präsenz auf Turnierunterlagen, Bannern & Event-Medien
- Firmenlogo prominent auf der Website (inkl. Verlinkung)
- 2 Firmenevents pro Jahr inkl. Trainern auf den Plätzen z. B. Team-Building, After-Work-Padel
- Möglichkeit, ein Vereinsprojekt zu „branden“, z. B. Jugendförderung oder Tagesturnier powered by

Mehrwert für Sponsoren: Sehr hohe Sichtbarkeit + direkte Nutzung des Sportangebots für Mitarbeiter.

Platin

2.500,- € pro Jahr

Unternehmen, die eine starke Markenpräsenz im Kreis Herford anstreben.

Unser Platin-Paket vereint alle Leistungen von Gold und ergänzt sie um folgende Premium-Elemente, die nur Platin-Sponsoren vorbehalten sind:

- Naming-Rechte an einem Padel- oder Tennisplatz
- Exklusivrechte per Branche
- Exklusive Werbeflächen an zentralen Zuschauerbereichen
- Jährliche Mitarbeiter-Spielzeiten | Firmenkontingent, z. B. feste Slots pro Woche, Rabatt auf weitere Buchungen
- Titelpartner wichtiger Turniere oder Events | Beispiel: „[Firmenname] Padel oder Tennis Open“
- Premium-Platzierung auf der Website, Social Media und allen Pressemitteilungen
- Optional: Gemeinsame PR-Kampagnen (Vorstellung in Presse, Fotoshootings, Videos)

Mehrwert für Sponsoren: Maximale Markenwirkung, Employer Branding, exklusive Nutzung & starke Partnerschaft.

5.500,- € pro Jahr

Kontaktier uns & werde unser Partner

Sebastian Boehmfeld | 1. Vorsitzender | sboehmfeld@tc-hiddenhausen.de



Zum Anmeldeformular bitte QR Code scannen oder auf Link klicken.

[CLICK HERE](#)